

NOTA DE PRENSA

Neo Coliseum y Digital Legends se alían para lanzar una red de salones de videojuegos con tecnología 4D

La empresa alicantina Neo Coliseum aporta la adaptación del hardware, tecnología 4D y el modelo de franquicia, mientras que la barcelonesa, Digital Legends, referente en el mundo de los videojuegos de disparos para móviles incorpora su know how y una versión de su juego Afterpulse : Afterpulse VR. Esta tarde inauguran su primer local show room en Sant Joan d'Alacant con dos videojuegos exclusivos.

Jueves, 3 de octubre de 2019. La empresa alicantina Neo Coliseum, con más de 20 años de experiencia en desarrollo de hardware y software propio, y la barcelonesa Digital Legends Entertainment, referente en el panorama nacional e internacional de creación y desarrollo de shooters (videojuegos de disparos) para plataformas móviles, se han aliado para abrir una red de salones de videojuegos en los que el usuario se introduce en el escenario de juego con el uso de tecnología 4D y alcanza una experiencia nunca vista.

“Esta tecnología utiliza sensores que se colocan en el cuerpo del jugador exprimiendo todas las posibilidades que nos da la realidad virtual al combinar efectos físicos con elementos virtuales para brindar una experiencia sin precedentes”, explica Javier Segura, responsable del desarrollo tecnológico y cofundador de Neo Coliseum.

El primer salón de videojuegos se inaugura esta tarde a las 18 horas en Sant Joan d'Alacant (Rambla, 20) con la presencia del CEO y CTO de Digital Legends Entertainment, Xavier Carrillo y Unai Landa, y los fundadores de Neo Coliseum, Javier Segura e Itziar Pérez. La intención de ambas empresas es abrir nuevos salones en régimen de franquicia por todo el mundo.

Digital Legends Entertainment, una de las empresas veteranas y más reconocidas en el sector con casi dos décadas de trayectoria, aportará la tecnología de sus videojuegos en la gestión de motores, sus juegos con gráficos de alta calidad, elementos 3D de juego y compras internas (la opción de adquirir herramientas y accesorios para los personajes dentro del juego), además de una adaptación de AfterPulse llamada Afterpulse VR, un multiplayer reconocido por Apple con el premio Editor's Choice y considerado uno de los mejores juegos diseñados para plataformas móviles.

“Estamos muy ilusionados de esta primera muestra de nuestra colaboración con Neo Coliseum con Afterpulse VR que nos va a permitir explorar nuevos límites en la interacción con los juegos salas y proyectar a los jugadores en una inmersión y realismo nunca visto hasta la fecha”, ha dicho Xavier Carrillo, CEO de Digital Legends.

La alianza de estas dos empresas permite aunar la tecnología más puntera en el desarrollo de nuevos shooters “con experiencias más reales de juego al combinar hardware, software, efectos y una puesta en escena impresionante en los salones, alcanzando una experiencia nunca vista que es el elemento diferencial de este proyecto conjunto”, asegura Itziar Pérez, directora de Neo Coliseum. De este modo se tendrá en cuenta, tanto el peso de las armas,

como los ambientes en los que se desarrolla la batalla (con sonidos y efectos que aportan una sensación muy real). El salón de Sant Joan abre con dos juegos disponibles para un máximo de cuatro jugadores (inicialmente serán solo dos) permitiendo mostrar este modelo de negocio a posibles inversores y franquiciados.

NEO COLISEUM. Fundada en 2017 aúna la experiencia de veinte años en el sector de las nuevas tecnologías de sus dos fundadores, Javier Segura e Itziar Pérez, y de sus otras dos compañías Dual Link y Mío Research Labs. El objetivo de Neo Coliseum es potenciar el juego virtual con tecnología propia y abrir franquicias en todo el mundo para crear competiciones internacionales.

DIGITAL LEGENDS ENTERTAINMENT se ha convertido en referencia internacional en cuanto a dispositivos móviles y uno de los estudios más solicitados a la hora de integrar tecnologías avanzadas. Han sido reconocidos por su amplia experiencia en el desarrollo de juegos y por sus IP originales, como los galardonados juegos Kroll y los AAA, Free-to-Play The Respawnables™ (Pocket Gamer Silver Award) y Afterpulse™ (Apple Editor's Choice Award y Pocket Gamer Silver Award) sumando más de 100 Millones de descargas en todo su catálogo. Afterpulse cuenta con Karisma, un motor de nueva generación que permite que los jugadores disfruten de una experiencia de consola. Sus gráficos renderizados diferidos basados en la física de vanguardia crean entornos extraordinarios que dan lugar a partidas realistas y llenas de acción

Digital Legends™, The Respawnables™ y Afterpulse™ son marcas registradas de Digital Legends Entertainment.

Para obtener información adicional, visitar: <http://www.digital-legends.com>.